

5.2.1.3 VERHALTENSKODEX / CODE OF CONDUCT**1.1 Zweck**

In diesem Kapitel wird der Code of Conduct der Compleo Charging Solutions AG (nachfolgend Compleo AG) beschrieben.

1.2 Geltungsbereich

Wir als Compleo AG sind ein führender Anbieter von Ladeinfrastruktur und Dienstleistungen für Elektromobilität. Unser Unternehmen trägt mit der Einführung von Verhaltensgrundsätzen (Code of Conduct) seiner gesellschaftlichen Verantwortung, der Verantwortung gegenüber den eigenen Mitarbeitern und der Verantwortung für die Umwelt und das Klima Rechnung. Wir sehen uns als junges aufstrebendes Unternehmen an und wollen in einem rasant wachsenden Markt innovativ, schnell und flexibel sein.

Trotz der Geschwindigkeit, in der wir uns bewegen, versuchen wir nicht nur auf uns selbst zu achten, sondern möchten mit allen uns zur Verfügung stehenden Mitteln unsere Partner aktiv, nachhaltig und gewissenhaft mitnehmen.

Diese Verhaltensgrundsätze dienen als Leitfaden für die Mitarbeiter der Compleo AG, darüber hinaus soll er Unternehmen, Partnern, Lieferanten und Kunden als Orientierung dienen und zeigen für welche Werte und Normen wir stehen. Wir ermutigen unsere Partner und Lieferanten, dort wo keine eigenen Vorsätze bestehen, es uns gleich zu tun und uns zu unterstützen.

1.3 Ziele des Code of Conduct

Wir verstehen die Einführung von Verhaltensgrundsätzen nicht als den einen entscheidenden Schritt für zukünftiges „Richtiges Handeln“, sondern möchten da, wo wir noch Verbesserungspotentiale sehen, täglich daran arbeiten und uns weiter verbessern.

5.2.1.3 VERHALTENSKODEX / CODE OF CONDUCT

Wir versuchen als Unternehmen für unseren Kunden attraktive und marktfähige Produkte anzubieten. Wir bieten eine hohe Qualität und wünschen uns zufriedene Kunden. Mit Einführung der Verhaltensgrundsätze machen wir deutlich, dass wir

- Verantwortung für unsere unternehmerische Tätigkeit übernehmen,
- bereit sind Verantwortung für andere zu übernehmen und
- auch weiterhin Gesetze, Normen und Verpflichtungen als richtige und wichtige Voraussetzung für das Fortbestehen des eigenen Erfolges erachten.

Als Team stehen wir gemeinsam hinter unseren Zielen und den Inhalten dieser Vereinbarung, wir unterstützen uns gegenseitig und wollen Vertrauen schaffen.

1.4 Verhalten des Einzelnen**- Mitarbeiter nach innen und Repräsentant nach außen**

Unsere Reputation im Markt ist neben unseren innovativen Produkten eine unserer wichtigsten Voraussetzungen für den zukünftigen Erfolg. Wir unterlassen als Einzelperson im Namen des Unternehmens alle Tätigkeiten, die dazu geneigt sind unser Ansehen im Markt zu beschädigen. Wir kommunizieren offen und ehrlich. Uns ist bewusst, dass wir als Einzelperson immer auch ein Stück Unternehmen repräsentieren.

- Wir stehen mit unseren Leistungen in einem harten Wettbewerb.

Zum Erreichen unserer Ziele verhalten wir uns trotz hartem Wettbewerb fair. Bestechung und Korruption entspricht nicht unserer Auffassung von guter unternehmerischer Tätigkeit. Wir freuen uns über gewonnene Kunden und harte und erfolgreiche Verhandlungen. Sind wir nicht erfolgreich, wollen wir daraus lernen und beim nächsten Mal besser werden und bleiben dennoch unserer Linie treu.

5.2.1.3 VERHALTENSKODEX / CODE OF CONDUCT

- **Respekt voreinander und Offenheit gegenüber anderen**

Wir sind alle verschieden und stehen dennoch hinter der gleichen Idee.

Andere Auffassungen, Ansichten, Glaubensrichtungen, Lebensvorstellungen, soziale Herkunft, Abstammungen, Überzeugungen, sexuelle Orientierungen, Identitäten, körperliche Merkmale oder sonstige Unterscheidungsmerkmale, die uns von anderen unterscheiden, respektieren wir, wir benachteiligen niemanden und unterstützen jeden bei der Erbringung seiner Leistung und nehmen Eingaben eines jeden Mitarbeiters ernst.

- **Entscheidungen im Sinne des Unternehmens und nicht für eigene Interessen**

Zum Fortbestehen des Unternehmenserfolges ist es notwendig dienstliches Interesse dem eigenen Vorteil vorzuziehen. Wir lassen uns nicht kaufen, bestechen oder durch andere Tätigkeiten dazu verleiten weniger objektiv zu sein.

- **Vorsicht bei unbeabsichtigtem Wissensabfluss**

Das Wissen und die Fähigkeiten unserer Mitarbeiter sind unser höchstes Gut, wir achten darauf, dass dieses Wissen nicht unbefugt und unkontrolliert das Unternehmen verlässt.

1.5 Verhalten des Unternehmens

- **Arbeitsschutz...**

...hat bei uns höchste Priorität, denn nur so können unsere Mitarbeiter, Kollegen, Kunden und wir geschützt werden. Daher ist Arbeits- und Gesundheitsschutz fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert.

Als Unternehmen achten wir darauf einen Arbeitsplatz bereitzustellen, der mindestens den gesetzlichen Standards entspricht. Wir verlangen aber auch von unseren Mitarbeitern darauf zu achten, dass sie auf ihre eigene Gesundheit achten und Möglichkeiten zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen offen

5.2.1.3 VERHALTENSKODEX / CODE OF CONDUCT

ansprechen. Wir geben genug Freiraum zur Erholung und lassen niemanden länger arbeiten als dies zulässig oder zumutbar ist.

- Einhaltung des Datenschutzes

Wir gehen mit erhaltenen Daten und Geheimnissen diskret und vertraulich um und halten uns mindestens an die gesetzlichen Vorgaben. Unsere Datensysteme entsprechen dem aktuellen Stand. Akten, Daten und Dateien mit schützenswerten Inhalten werden nur dort eingesetzt, wo es sich nicht vermeiden lässt und dabei mit größtmöglicher Sorgfalt behandelt.

- Umwelt- und Klimaschutz...

...geht uns alle an. Wir stellen Produkte und Dienstleistungen für nachhaltige Mobilität her und sehen die Einhaltung von Umweltschutzvorgaben und Klimazielen als unsere Aufgabe an. Für unseren Erfolg versuchen wir weniger zu verbrauchen, weniger auszustoßen und weniger Material einzusetzen. Wir halten uns an gesetzliche Normen und Standards zur Entsorgung vom Haus- bis Sondermüll und versuchen diese noch zu übertreffen.

- Kinderarbeit, Ausbeutung, Zwangsarbeit und illegale Beschäftigung...

...ist für uns nicht diskutabel. Wir arbeiten freiwillig und gerne und zwingen niemanden dies zu tun. Von unseren Kunden und Lieferanten verlangen wir dies auch zu tun und gehen keine Geschäftsbeziehung ein, die nicht mit unseren Grundsätzen übereinstimmen.

- Respekt voreinander

Wir entscheiden als Unternehmen tagtäglich und müssen häufig abwägen und beurteilen. Bei allen Entscheidungen, die wir treffen, überdenken wir die Auswirkungen für den einzelnen und treten ihm mit Respekt gegenüber.

5.2.1.3 VERHALTENSKODEX / CODE OF CONDUCT**- Einhaltung der Gesetze**

Unsere tägliche Arbeit betrifft unzählige Normen, Vorschriften, Vorgaben und Gesetze. Wir setzen uns mit allen uns zur Verfügung stehenden Mitteln dafür ein, dies zu erfüllen. Wir beugen keine Gesetze oder legen diese unzulässig zu unseren Gunsten aus.

- Transparenz und Offenheit

Als Unternehmen wollen wir so transparent wie möglich sein. Wir sprechen Entwicklungen, Pläne, Entscheidungen und Änderungen dort, wo es möglich ist, offen an. Von unseren Mitarbeitern fordern wir einen offenen und ehrlichen Umgang und ermutigen sie Missstände, Wünsche und Potentiale anzusprechen. Zu Partnern sind wir partnerschaftlich und an einer langen und erfolgreichen Zusammenarbeit interessiert. Wir erwarten auch von unseren Partnern einen offenen und ehrlichen Umgang.

- Interne und externe Ansprechpartner

Für Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter und Partner sind wir jederzeit für alle Fragen ansprechbar. Dies gilt für die Inhalte dieser Vereinbarung, aber auch für unser tägliches Geschäft.

1.6 Mitgeltende Unterlagen**1.7 Anlagen**

5.2.1.3 VERHALTENSKODEX / CODE OF CONDUCT

1.8 Freigabe / Änderungsdienst

Ausgabe		Datum	FB	Name
01	Erstellt:	14.03.2017	TL Projekt- & Produktmanagement	H. Terletzki
02	Geändert:	24.03.2017	GF	H. Kachouh
	Freigegeben:	28.03.2017	GF	H. Kachouh
03	Geändert	16.05.2017	QMB	H. Heitbrink
	Freigegeben:	18.05.2017	GF	H. Kachouh
04	Geändert	05.04.2019	QMB	H. Seibert
	Freigegeben:	10.04.2019	GF	H. Kachouh
05	Geändert	05.10.2019	QMB	H. Seibert
	Freigegeben:	05.10.2019	GF	H. Kachouh
06	Geändert	21.01.2021	QMB	H. Seibert
	Freigegeben:	21.01.2021	VS	H. Stolze